

Berentzen nutzt MIK-Produkte zur Optimierung des Reportings

Traditionell ist es eine wichtige Aufgabe des Controllings, das Management bei der Entscheidungsfindung zu unterstützen. Seit Berentzen mit den BI-Tools der MIK arbeitet, können die aktuellen Anforderungen optimal und in kürzester Zeit erfüllt werden.



Die Berentzen-Gruppe ist eine der führenden Getränkegruppen in Deutschland. Seit nahezu 250 Jahren steht der Name Berentzen für feine Destillierkunst und Freude am Genuss.

Es begann 1758 mit einer kleinen Korndestillerie in Haselünne, die Korn für den regionalen Bedarf brannte. Aus dieser Keimzelle entstand das Unternehmen Berentzen, das in den 70er Jahren mit dem »Berentzen-

Apfelkorn« zunächst bundesweit, dann auch international bekannt wurde. Das Angebot wurde kontinuierlich erweitert und heute ist Berentzen zu einem der Top 10 Spirituosenanbieter Europas geworden.

MIK-Werkzeuge schaffen Transparenz

Zur Informationsaufbereitung als Grundlage für Entscheidungen sind nicht nur modernste IT- sondern auch flexible, hochleistungsfähige Management-Informationen-Systeme nötig. »Wir stellten im Controlling immer wieder fest, dass unsere Produktivsysteme wertvolle Daten enthalten, die wir nur unzureichend analysieren konnten«, so Carsten Broens, Leiter Management Reporting. Bereits Ende 1993 fiel die Entscheidung für MIK. »Ein wichtiges Kriterium war die einfache Bedienung und Programmierbarkeit bei MIK-Produkten«, sagt Carsten Broens, »Wir wussten aus den Erfahrungen anderer Unternehmen, dass viele BI-Projekte scheitern, wenn sie in der IT-Abteilung angesiedelt werden. Deshalb war für uns klar, dass die Einführung und Entwicklung der MIK-Tools direkt im Controlling angesiedelt werden musste und die IT-Abteilung für die Bereitstellung der Ausgangsdaten und der Hardware zuständig war.« Eine erfolgreiche Arbeitsteilung – damals wie heute. Zuerst wurden Gewinn-/Verlustrechnung und Bilanz umgesetzt, anschließend das Reporting sukzessive ausgebaut. »Die Regeln für unsere Tages-, Monats- und Quartalsberichte sind fest hinterlegt. Wenn wir aktuelle Daten benötigen, genügt ein Tastendruck, um sie aufzubereiten und zu publizieren.« Bei Berentzen arbeiten vom Sachbearbeiter bis zum Top-Management verschiedene Abteilungen mit MIK-Produkten. Besonders intensiv die Marketing- und Vertriebsabteilung, die MIK für verschiedene Fragestellungen nutzen, wie zum Beispiel: »Welche Produkte

»Der Getränkemarkt ist hart umkämpft. Nur wer schnell und flexibel reagieren kann, behauptet sich auf Dauer. Mit den BI-Tools von MIK haben wir die Flexibilität, die wir bei der Auswertung unserer Unternehmensdaten brauchen.«

Carsten Broens, Leiter Management Reporting, Berentzen-Gruppe AG.

werden in welchen Zeiträumen in welchen Regionen in welchen Stückzahlen abgesetzt? Wie wirken sich regionale Werbeaktionen auf lokale Märkte aus.«

Multidimensionalität schafft Überblick

Mit Hilfe der OLAP-Technologie liegen die Antworten nur einen Mausklick entfernt. Bei richtig angelegten Datenwürfeln lassen sich für praktisch alle Fragestellungen die passenden Antworten finden. »Wir sehen sofort, in welchen Bereichen

Produkte gut oder schlecht laufen und können entsprechende Maßnahmen ergreifen«, so Carsten Broens, »Ursachen bei Planungsabweichungen werden sofort ersichtlich.«

Fundierte Entscheidungen schaffen Innovationen

Durch die Simulationsfähigkeit von MIK-XLREPORT werden verschiedene Planungsszenarien durch gespielt. Zum Beispiel »Mit welchen Absätzen ist unter welchen Bedingungen für welche Produkte zu rechnen. Entscheidungen, die früher aus dem Bauch heraus getroffen wurden, können heute mittels konkreter Zahlen und Analysen viel fundierter ausfallen. Das ermöglicht eine Feinsteuerung des Unternehmens, an die früher nicht zu denken war.« Vertriebssteuerung, Vertriebscontrolling, Finanzbuchhaltung und weitere Analysen für Produktion und Kostenstellenrechnung sind realisiert. Alle Daten sind für Berechtigte auch im Web stets aktuell abrufbar. »Je einfacher und selbstständiger unsere Anwender damit arbeiten können, desto mehr Zeit bleibt uns zur Konzentration auf die Kernaufgabe des Controlling, eine analysierte Zahlenbasis für Unternehmensentscheidungen zur Verfügung zu stellen.«

 BERENTZEN-GRUPPE AG <i>So schmeckt Lebensfreude</i>	
Anwendung In welchen Bereichen werden MIK -Produkte eingesetzt?	<ul style="list-style-type: none"> ■ Gewinn-/Verlustrechnung ■ Bilanz ■ Reporting ■ Vertriebssteuerung ■ Vertriebscontrolling ■ Finanzbuchhaltung
Produkte Welche MIK -Produkte werden eingesetzt?	<ul style="list-style-type: none"> ■ MIK-Server/Webserver ■ MIK-BIS XLReport ■ MIK-BIS Graphics ■ MIK-BIS Maps ■ MIK-BIS Presentation
Vorsysteme Mit welchen Vorsystemen wird gearbeitet?	SAP 4.7, FI, Co, SD, MM,HR

Weitere Informationen

MIK AG Management Information Kommunikation
 D 78479 Reichenau, Unterseestraße 4
 Tel +49-7531-9835-0, Fax +49-7531-9835-98
 info@mik.de

www.mik.de

